



DOMAINE DES MOTS NON-DITS
GUIDE DU PROJET



DOMAINE DES MOTS NON-DITS

BIENVENUE

Si vous lisez ceci, merci. Ce guide a pour but de vous présenter ce qui deviendra le Domaine des Mots Non-Dits, un vignoble qui verra bientôt le jour en Occitanie, dans le sud de la France.

Je m'appelle Megan Zeece, je suis vigneronne, spécialiste en marketing et traductrice, et je suis responsable de ce projet. Le Domaine des Mots Non-Dits est en gestation depuis des années et n'aurait pas vu le jour sans le soutien indéfectible de ma famille, de mes amis et de mes collègues. Cependant, nous sommes toujours à la recherche de personnes souhaitant se joindre à cette incroyable aventure. Poursuivez votre lecture pour en savoir plus sur nos projets et n'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez en faire partie. J'espère que vous vous joindrez à nous !

-Megan Zeece



SOMMAIRE

En bref	3
Notre Philosophie	4
La Région Occitanie	6
Dans les coulisses	8
FAQ	9



EN BREF

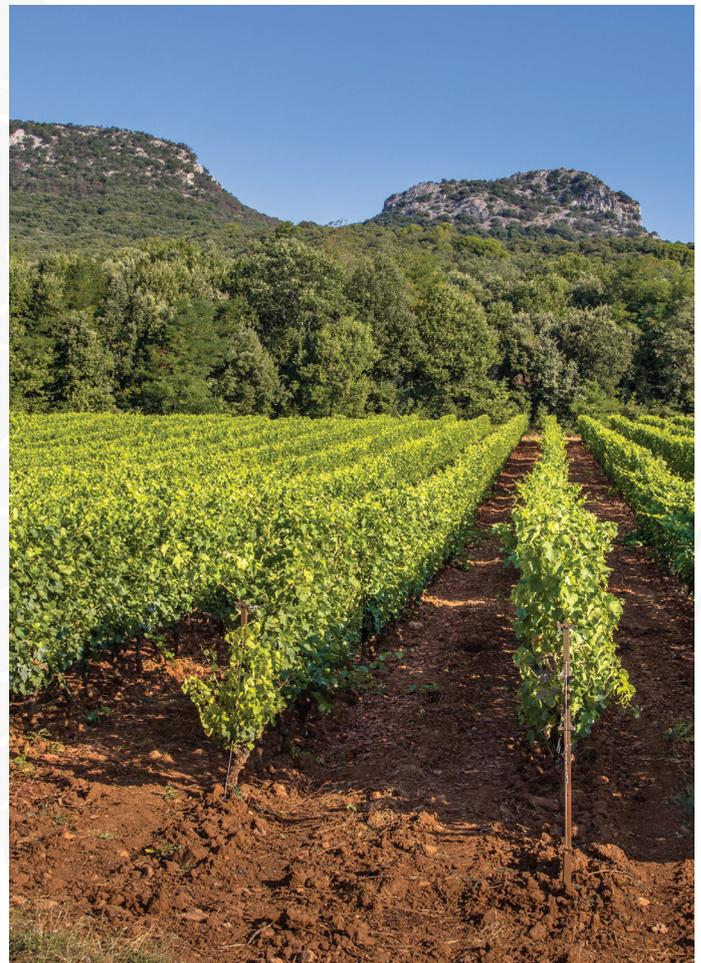
QUOI : Le Domaine des Mots Non-Dits sera un vignoble situé dans la région Occitanie, dans le sud de la France. Le projet vise à acquérir un vignoble déjà en production.

Nous recherchons activement un vignoble de 8 à 15 hectares, en production et planté de cépages rouges. Le Domaine des Mots Non-Dits produira des vins rosés et rouges de grande qualité sous une nouvelle marque.

OÙ : Occitanie, France. Les emplacements idéaux se trouvent dans les départements de l'Hérault (34), du Gard (30), de l'Aveyron (12), du Tarn (81), de l'Aude (11), de l'Ariège (09) et des Pyrénées-Orientales (66). Nous cibons ces régions car elles représentent certains des terroirs viticoles les plus incroyables de France, avec une structure de prix qui rend le projet financièrement accessible.

QUAND : Les phases de planification sont déjà en cours ; nous visons une première production pour la saison des vendanges 2026.

QUI : Le Domaine des Mots Non-Dits sera dirigé par Megan Zeece, vigneronne et experte en marketing.





LA PHILOSOPHIE DERRIÈRE DOMAINE DES MOTS NON-DITS

Le Domaine des Mots Non-Dits est une marque qui représentera la qualité, la durabilité et l'engagement en faveur de la responsabilité environnementale. Il représentera non seulement le vin qu'il produit, mais aussi les autres produits affiliés qui seront cultivés, créés ou vendus soit directement, soit par le biais de partenariats avec d'autres entreprises.

Storytelling – Le nom

Les personnes qui utilisent deux langues différentes dans leur vie quotidienne se trouvent souvent à court de mots dans l'une ou l'autre langue. La recherche du mot juste peut parfois s'avérer difficile, voire impossible, laissant un vide que nous, humains, aimerions combler. Ces moments où les mots nous échappent peuvent nous faire prendre conscience de la communication qui se fait sans la parole. La communication n'est pas toujours ancrée dans les mots, mais dans des gestes subtils, des sons, des arômes, des saveurs et des textures. Il s'agit d'une expérience partagée que tous les humains peuvent comprendre à leur manière. Le vin se prête particulièrement bien à cette forme de communication, puisque nous n'avons pas besoin de parler la même langue pour pouvoir le comprendre et l'apprécier. En ce qui concerne les idéaux et la qualité de la marque, le message est simple : parler moins, agir plus.

*“Il existe une voix qui n'utilise
pas de mots. Écoutez.”*

Rumi





Le logo

Les idéaux qui sous-tendent le Domaine des Mots Non-Dits sont représentés visuellement par la libellule. Comme dans la nature, elle n'est pas parfaite. Elle n'est pas symétrique et ses ailes sont un peu abîmées, mais elle est toujours là. Lorsque la propriétaire Megan Zeece vivait en Asie du Sud-Est, elle a appris à apprécier les valeurs culturelles traditionnelles associées à cet insecte. Ces valeurs culturelles correspondent parfaitement aux valeurs fondamentales du Domaine des Mots Non-Dits en tant qu'entreprise :

- ✦ **La libellule représente l'harmonie et la paix, en rendant l'habitat dans lequel elle vit meilleur pour les autres.** Le Domaine des Mots Non-Dits s'efforcera de créer un vignoble respectueux de l'environnement qui produira des produits de haute qualité tout en améliorant la terre et en créant un système de vie adapté à son emplacement.
- ✦ **La métamorphose d'une libellule représente la transformation et le renouveau.** Le Domaine des Mots Non-Dits s'engage à utiliser des pratiques viticoles et agricoles non destructives qui peuvent transformer une terre fatiguée et surmenée en un habitat prospère et productif.
- ✦ **Une libellule ne vole jamais à reculons, ce qui représente une concentration et une détermination inébranlable.** Le Domaine des Mots Non-Dits et son personnel consacreront leurs efforts à ses objectifs sans sacrifier l'environnement ou la qualité de ses produits. Il cherchera de nouvelles solutions face à des défis commerciaux et opérationnels difficiles.

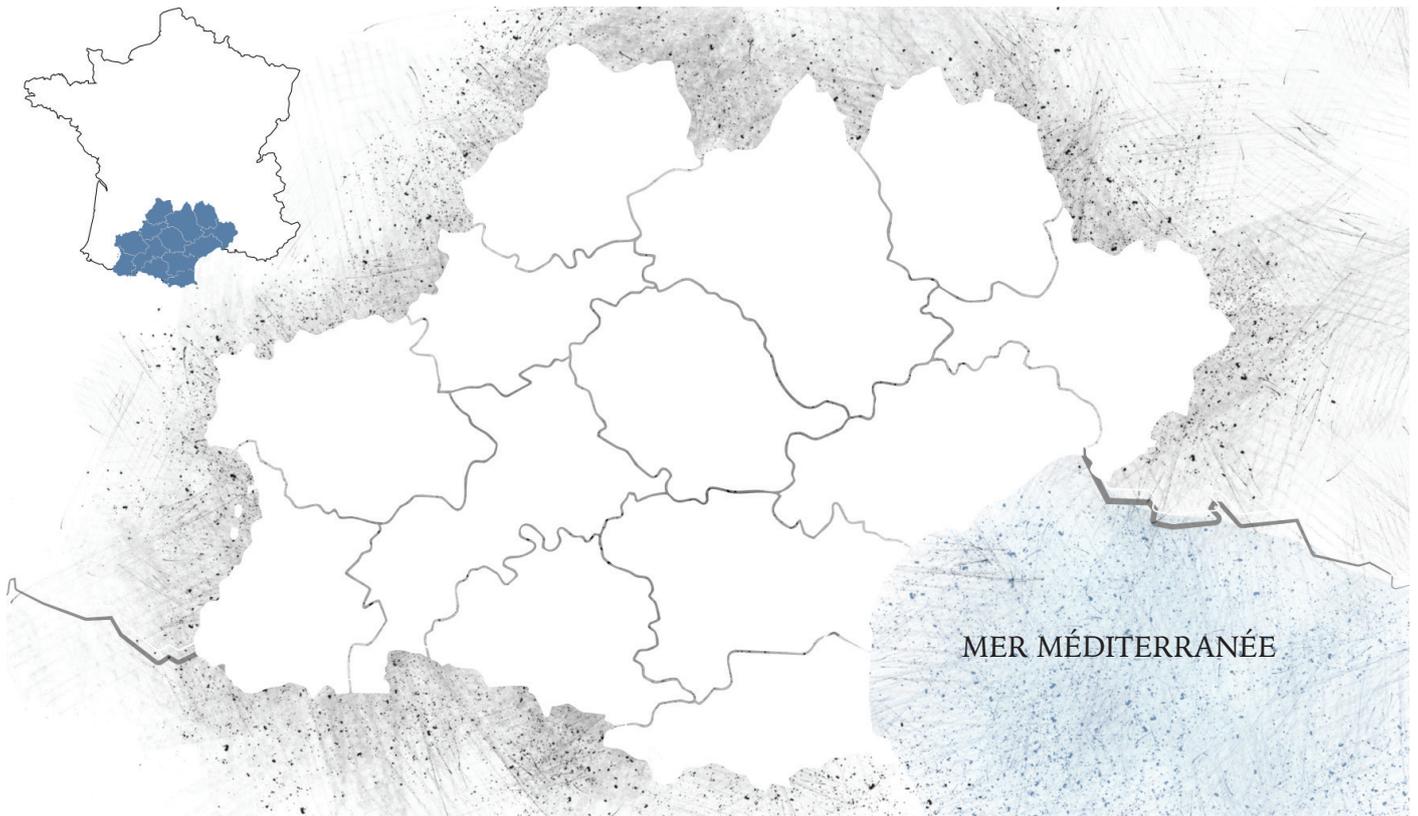
Les couleurs

Les couleurs choisies pour le Domaine des Mots Non-Dits sont celles que l'on retrouve souvent dans les paysages de la région Occitanie. Le vert sauge, le bleu ciel, le lavande et les tons terreux composent une palette qui répond à deux objectifs : 1) représenter le lien fort qui unit la marque à la nature et 2) mettre en valeur la couleur du produit lui-même. Les couleurs choisies permettront d'utiliser efficacement des matériaux recyclés/recyclables pour les emballages et les étiquettes.





OCCITANIE : UN CHEZ-SOI UNIQUE



Deux millénaires de tradition viticole

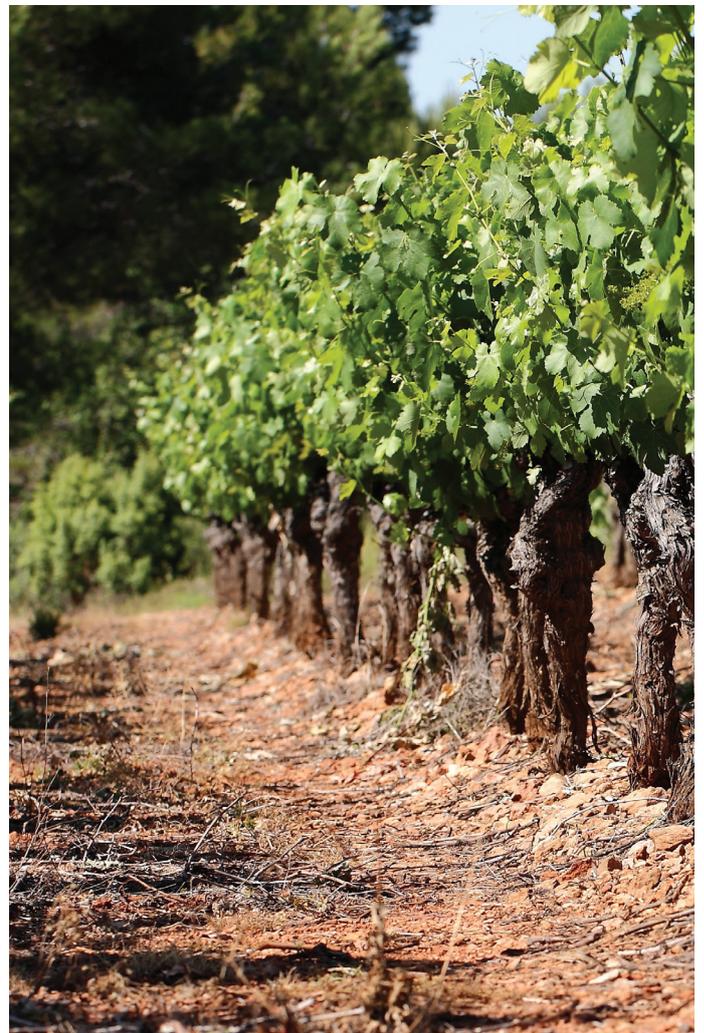
Les humains produisent du vin dans cette région depuis plus de deux mille ans. Les réseaux de routes anciennes construits par les Romains traversaient la région, et ils ont rapidement compris que la richesse du terroir était parfaite pour les vignobles. Plus tard, les pèlerins suivant le chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle ont traversé le sud de l'Occitanie sur la route de la Galice. Le réseau d'abbayes où les moines perfectionnaient l'art de la vinification a contribué à renforcer la réputation de la région en matière de production de vins d'excellence.

Aujourd'hui, ce riche paysage abrite toujours ces vignobles qui produisent des vins de toutes les couleurs et de tous les styles imaginables. La diversité des terroirs permet aux vignerons de planter des cépages particulièrement adaptés à leurs microclimats uniques.

Le changement climatique en Occitanie

Le climat de l'Occitanie offre plus de 300 jours d'ensoleillement par an. Associé à de faibles précipitations pendant la période la plus intense de la saison de croissance, cela améliore la santé générale des vignes.

Comme dans d'autres régions du monde, le climat en Occitanie est en train de changer. Des pluies plus abondantes en hiver, des épisodes de gel et de grêle au début du printemps et des températures estivales extrêmement élevées obligent à s'adapter pour relever ces nouveaux défis. La recherche de nouveaux cépages résistants à la sécheresse, au phylloxéra et au mildiou sera essentielle dans les années à venir pour garantir la production d'excellents vins d'Occitanie pour les générations futures.





L'OCCITANIE EN CHIFFRES

- Superficie totale du vignoble : 250 000 ha
- 43 % de la production française de vins rouges et rosés
- 13 900 viticulteurs
- 1,3 milliard d'euros par an
- Leader de la production française de rosé

La région Occitanie bénéficie de trois types de terrains principaux :

- ✦ Les plaines côtières
- ✦ Les contreforts et les collines
- ✦ Les régions montagneuses

Les quatre vents régionaux (Mistral, Marin, Tramontane et Autan) insufflent leur vitalité à la région et contribuent à la bonne santé des vignes. La diversité environnementale offre aux viticulteurs une multitude de microclimats et de terroirs. L'Occitanie est également le premier producteur de vin biologique en France, avec 35 % des vignobles biologiques du pays.

Source: AD'OCC 2025

“Ici, chaque pierre, chaque village et chaque vignoble raconte une histoire. C’est une région riche en histoire, mais aussi d’une beauté naturelle époustouflante, où la terre elle-même devient une célébration de la vie.”

- Frédéric Leclerc

Vers un avenir dynamique

L'un des avantages de cette région est sa capacité à accueillir une grande diversité de cultures. Une fois que nous aurons trouvé l'emplacement idéal pour le Domaine des Mots Non-Dits, nous nous tournerons vers la vitiforestierie et la polyculture afin d'améliorer le système biologique naturel et de créer de nouvelles sources de revenus. La grenade, la pistache et l'agave ne sont que trois des cultures qui pourraient accompagner la vigne du Domaine des Mots Non-Dits.





DANS LES COULISSES

Qui se cache derrière le Domaine des Mots Non-Dits ?

La femme derrière le Domaine des Mots Non-Dits est Megan Zeece.

Née dans le centre des États-Unis, Megan a grandi dans une région où l'agriculture faisait partie intégrante de la culture. Dès son plus jeune âge, elle s'est passionnée pour la culture de toutes sortes de plantes en aidant sa famille à gérer leurs deux hectares dans le sud-est du Nebraska. Elle a commencé à vinifier son propre vin à partir de raisins californiens en 2004, et en 2023, elle a obtenu son diplôme en vinification à l'université de Californie-Davis.

Elle est également professionnelle du marketing et du graphisme depuis 1998. En tant que propriétaire de l'agence de marketing et de graphisme 9 Speed Creative, elle a aidé ses clients à réussir en leur fournissant des stratégies commerciales, de la publicité, de la photographie et des graphismes haut de gamme de 2008 à 2024, date à laquelle elle s'est installée définitivement en France. Outre son diplôme en vinification, elle est titulaire d'une licence en histoire de l'art et en français, ainsi que d'un master en traduction français/anglais.

Ses études de français l'ont amenée à Montpellier en 2021 et elle est tombée amoureuse de la région Occitanie. Plus récemment, elle a obtenu un master en commerce des vins à l'université de Montpellier.

Avec plus de 25 ans d'expérience dans le marketing et 20 ans en tant que vigneronne, Megan est prête à combiner ces compétences dans une carrière qui lui permettra de les mettre toutes à profit.

Avec Megan à sa tête, le Domaine des Mots Non-Dits recherchera également les meilleurs spécialistes disponibles pour rejoindre notre équipe. Personne ne peut gérer seul un projet de cette envergure. Il sera essentiel d'établir des relations solides avec les agents, les distributeurs, les restaurants et les cavistes afin d'élargir notre marché. L'embauche de collaborateurs compétents qui croient en l'entreprise garantira le bon déroulement des opérations. Avec de la patience, une planification stratégique et un engagement envers la qualité, cette entreprise sera bien placée pour réussir sur un marché difficile.



“Ma fascination pour les choses qui poussent a commencé quand j'étais toute petite.”

Megan Zeece



FAQ

Quand prévoyez-vous de vous lancer ?

Nous sommes déjà en phase de planification du projet. Nous recherchons activement l'emplacement idéal pour le Domaine des Mots Non-Dits et espérons être opérationnels à temps pour les vendanges 2026 dans le sud de la France.

Quel type de vins allez-vous produire ?

Nous prévoyons de produire exclusivement des vins rosés et rouges assemblés. Non seulement ce sont les types de vins que Megan connaît le mieux, mais le marché indique également qu'ils sont particulièrement demandés. Bien sûr, les cépages et les assemblages exacts dépendront du domaine choisi.

Qu'est-ce qui rendra vos vins uniques ?

Nous prévoyons de faire autant que possible à la main. Élaborer ces vins avec un minimum de machines permet de porter davantage d'attention à la qualité des raisins et, par conséquent, au vin obtenu. Oui, ce processus sera plus coûteux en raison de l'augmentation des coûts de main-d'œuvre, mais le résultat final sera très perceptible dans la bouteille.

Quel est votre plan en matière de durabilité ou d'impact environnemental ?

Le Domaine des Mots Non-Dits sera à terme un vignoble certifié biologique. Pour l'achat de la propriété, nous privilégions les sites qui produisent déjà du vin, et si ceux-ci produisent déjà du vin biologique, ce sera un avantage considérable. Le processus de conversion de l'agriculture conventionnelle à l'agriculture biologique prend plusieurs années, nous aimerions donc que cela soit fait ou en cours avant d'acheter le vignoble. Nous mettrons également en œuvre des plans visant à réduire l'impact environnemental à toutes les étapes de nos activités, en accordant la plus haute priorité à l'environnement et en étant des citoyens du monde responsables.



“Les meilleurs vigneronns sont généralement ceux qui ne peuvent pas expliquer pourquoi ils font ce métier. Il devient tellement lié à leur identité qu'il est impossible de séparer l'art de la personne. Pour eux, faire du vin, c'est comme respirer.”

Megan Zecca



Quelle est la situation actuelle du marché et comment comptez-vous vous positionner ?

Le marché mondial du vin est, en un mot, très concurrentiel. Tout dépendra de notre capacité à produire des vins d'une qualité exceptionnelle et à mettre en place une stratégie marketing adaptée. Nous mènerons des campagnes originales et de grande envergure afin d'attirer de nouveaux consommateurs et de les fidéliser.

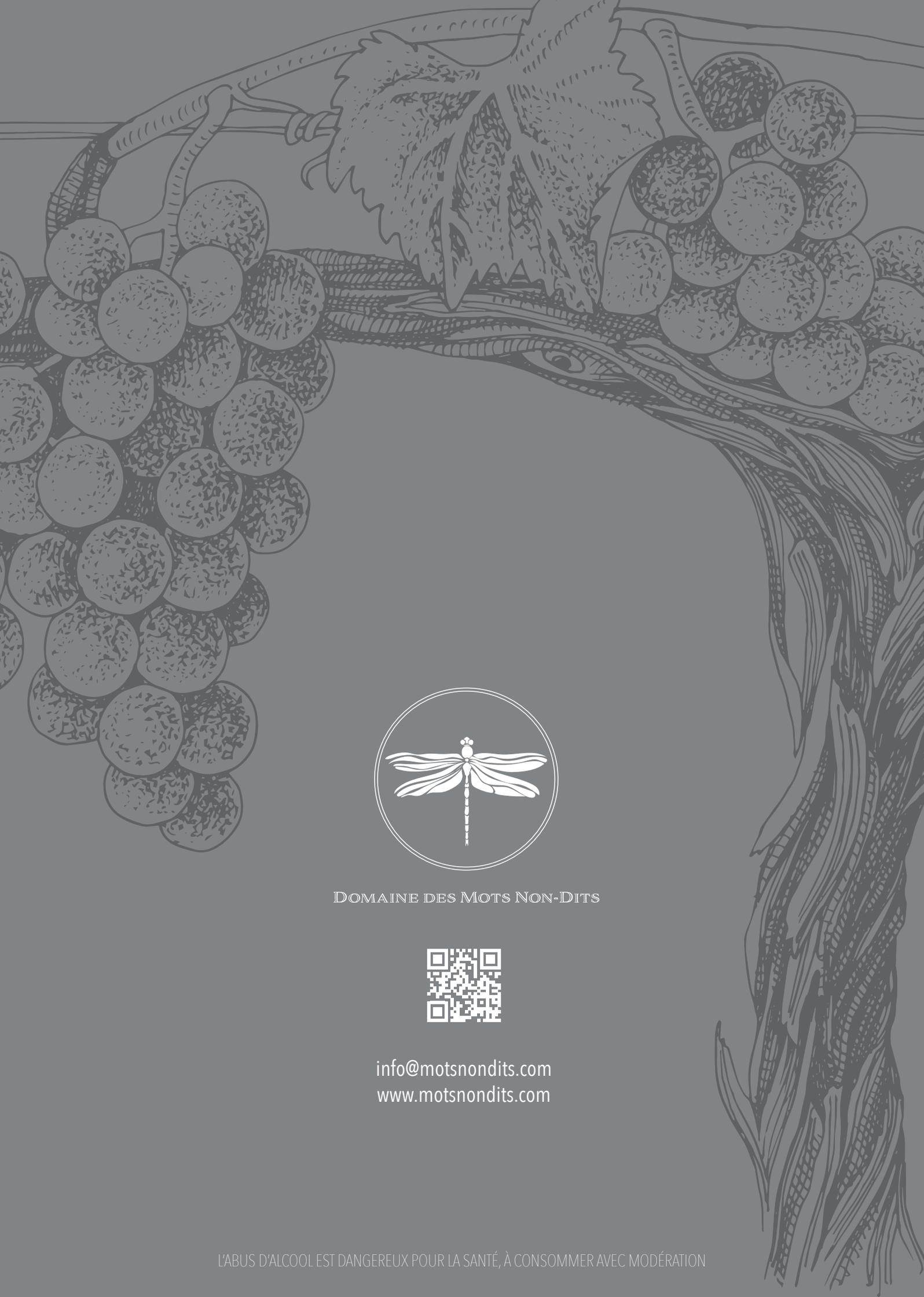
Comment comptez-vous utiliser les capitaux investis ?

La majeure partie des capitaux investis sera consacrée aux dépenses opérationnelles, à l'équipement et aux biens matériels. Nous devons recruter les meilleurs employés et consultants possibles pour produire à ce niveau, et un budget salarial conséquent nous permettra d'y parvenir. Les autres utilisations comprendront une vaste campagne de marketing et de publicité, en particulier pour les premières sorties.

Vous recherchez des investisseurs ?

Oui ! Si vous souhaitez rejoindre notre projet, nous serions ravis de bénéficier de votre soutien. Nous recherchons des investisseurs à différents niveaux financiers.

Contactez-nous à l'adresse invest@motsnondits.com pour plus d'informations.



DOMAINE DES MOTS NON-DITS



info@motsnondits.com
www.motsnondits.com

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION